

Sikap Cerdas Marcell Siahaan Kelola Keuangan dengan AXA Mandiri



Acara Talk Show Interaktif cerdas kelola keuangan untuk masa depan yang digelar AXA Mandiri baru-baru ini di Medan. (Foto:LintasMedan/irma)

Medan, 16/9 (LintasMedan) – Penyanyi Marcell Siahaan hadir pada talk show interaktif yang digelar AXA Mandiri di Medan baru-baru ini.

Penyanyi berdarah Batak, Belanda, Ambon dan Jawa berusia 38 tahun itu memberikan contoh kepada masyarakat bagaimana tips cerdas dirinya mengelola keuangan pada talk show bertema “Cerdas Kelola Keuangan Untuk Masa Depan Gemilang”.

“Saya menggunakan AXA Mandiri untuk perlindungan dan masa depan saya dan keluarga,” ucap suami Rima Melati Adams tersebut.

Director of In Branch Channel AXA Mandiri Tisye Diah Retnojati, membenarkan Marcell merupakan nasabah AXA Mandiri.

Pelantun 'Firasat' itu sekaligus menepis anggapan selebritis kurang mampu mengelola keuangan.

Sementara itu, kata Tisye Diskusi yang dikemas dengan format talk show itu sengaja digelar sebagai wujud kepedulian dan apresiasi kepada nasabah dan calon nasabah, PT AXA Mandiri khususnya di Kota Medan. Hadir juga Head of Intermediary PT Schroder Renny Raharja yang menyampaikan pandangan pengelolaan keuangan jangka panjang.

"Banyak dari kita masih belum dapat mengelola keuangan dengan baik. Tidak sedikit pegawai kehabisan uang sebelum akhir bulan, angka putus sekolah tinggi karena masalah biaya, hingga utang menumpuk untuk biaya pengobatan. Hal ini disebabkan pengelolaan keuangan yang buruk sehingga dana tidak mencukupi," tutur Tisye.

Tisye mengatakan, untuk mencapai kesuksesan financial setiap orang membutuhkan pola pikir metode dan pengelolaan keuangan yang tepat dengan selalu memperhatikan proteksi diri dan keluarga. Selain itu setiap orang juga harus mampu memilih instrumen keuangan tepat sesuai kebutuhan dan tujuan masa depannya.

Untuk itu, asuransi menawarkan solusi perencanaan keuangan yang baik. Melalui asuransi biaya yang timbul atas risiko hidup, mulai dari risiko kesehatan, kecelakaan hingga meninggal dunia dapat dialihkan kepada perusahaan asuransi.

Asuransi, sebutnya memberikan dampak baik bagi keuangan keluarga karena ketika risiko terjadi tidak lagi harus memikirkan biaya yang akan mempengaruhi keseimbangan keuangan keluarga.

Dengan rutin membayar premi, maka sebagian biaya risiko dialihkan kepada perusahaan asuransi dan kita bisa mendapatkan manfaat optimal, baik dalam menerima perlindungan maupun mencapai tujuan keuangan jangka panjang seperti sekolah, pensiun hingga warisan untuk anak/cucu.

Selain membahas pengelolaan keuangan dan pentingnya asuransi, acara talkshow yang tahun ini menurut rencana akan digelar di 12 kota di Indonesia juga merupakan ajang untuk berbagi informasi serta tips perencanaan keuangan keluarga dan keistimewaan produk unitlink. Produk unit link memberikan manfaat ganda bagi para nasabah yaitu memberikan manfaat investasi dan proteksi dalam satu produk.

Tisye menjelaskan, proteksi asuransi bermanfaat untuk melindungi diri dan keuangan keluarga pada saat terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti sakit, kecelakaan maupun meninggal dunia. Jika risiko dalam hidup misalnya sakit terjadi tanpa kita memiliki perlindungan, tentu investasi yang telah ditanamkan atau tabungan yang kita miliki. Akan terganggu karena digunakan untuk biaya pengobatan dan pemulihan kesehatan. (LMC-02)

Samsung Sediakan Aplikasi Perbaikan Smartphone Online



Peresmian Samsung Super Store bekerjasama dengan Artech Electronics di Lantai I, Mall Cambridge Medan, Jumat (9/9). (Foto:LintasMedan/Irma)

Medan, 9/9 (LintasMedan) – Samsung Indonesia terus mengembangkan inovasi dalam upaya memudahkan dan memanjakan konsumen.

Samsung juga berkomitmen untuk semakin dekat dengan konsumennya dalam memberi layanan purna jual hingga tetap mampu mencapai target menjadi produk elektronik terdepan.

“Samsung akan terus berinovasi setiap tahunnya, dalam upaya ingin memanjakan konsumen agar senantiasa menikmati kenyamanan dalam berbelanja produk ini,” kata Marketing Director PT Samsung Electronics Indonesia, Jo Semidang pada konferensi pers usai peresmian Samsung Super Store yang bekerjasama dengan Artech Electronics di Cambridge City Square Medan, Jumat.

Menurutnya ada sejumlah inovasi terbaru dari beberapa produk elektronik dan smartphone Samsung.

Untuk produk smartphone kata Jo, Samsung berinovasi dengan memberikan aplikasi layanan kepada pelanggan yang punya

masalah dengan handphone miliknya.

“Dengan aplikasi ini, konsumen bisa langsung memperbaiki sistem pada smartphone yang bermasalah secara online dengan dipandu langsung oleh operator,” paparnya.

Aplikasi “My Samsung Service” ini, bisa dilihat dari playstore, kemudian konsumen diminta kode tertentu dan selanjutnya terjadi jalinan komunikasi dan panduan perbaikan sistem di smartphone tersebut.

Aplikasi ini, seperti call centre yang bisa digunakan 24 jam sehari dan 7 hari seminggu.

Bantuan via online ini antara lain melalui live chat, email hotline, dengan cakupan service points Samsung yang tersebar lebih dari 200 titik di seluruh Indonesia.

Bahkan kata Jo jika pelanggan tidak faham dalam melakukan perbaikan meski telah dipandu, bantuan terpadu jarak jauh (remote control) bisa langsung dilakukan agen atau operator tersebut.

“Jika pelanggan kurang faham agen bisa mengerjakan sendiri. Nanti akan terlihat tanda panah panduan akan berjalan sendiri,” paparnya.

Aplikasi ini, menurutnya bisa dinikmati oleh seluruh konsumen Samsung.

Inovasi juga dilakukan Samsung untuk produk elektronik lainnya, seperti mesin cuci, AC dan lain-lain.

Apalagi, kata Jo hanya Samsung yang punya produk begitu luas mulai dari urusan dapur hingga ponsel.

Sementara itu Direktur Consumer Electronics PT Samsung Electronics Indonesia, Agustinus Gunadharma menyampaikan Samsung akan terus memperkuat kepemimpinannya pada industri elektronik dan ponsel di Indonesia.

Peresmian Samsung Super Store di Lantai I, Mall Cambridge, Medan kata dia diyakini mampu mewujudkan visi dalam memberikan produk yang inovatif dan layanan terbaik bagi masyarakat.

Hadir dalam peresmian itu perwakilan dari Artech Electronics Wendy Zheng serta President PT Samsung Electronics Indonesia Mr Jae Hoon Kwon.(LMC-02)

BRI Diakui Dunia sebagai Perusahaan Terbuka Terbaik



Ilustrasi – (Foto: LintasMedan/ist)

Jakarta, 2/8 (LintasMedan) – PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menerima penghargaan sebagai Forbes Global 2000 list 2016 yang diselenggarakan oleh Forbes di Hotel Kempinski Jakarta, baru-baru ini.

Wakil Direktur Utama BRI, Sunarso mengatakan, hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan, kinerja BRI lebih baik dari sebelumnya.

“Penghargaan ini mencerminkan kinerja BRI yang kian hari makin solid,” ujar Sunarso.

Pada daftar Forbes 2000 tahun 2016, terdapat enam perusahaan di Indonesia yang masuk dalam kategori perusahaan terbesar dan terbaik di dunia.

Corporate Secretary Bank BRI Hari Siaga mengatakan, perusahaan meraih ranking ke-429 di mana urutan tersebut merupakan rangking tertinggi dari seluruh perusahaan yang ada di Indonesia. Ranking yang diperoleh perseroan ini melonjak dibandingkan rangking tahun 2015.

Ranking yang diperoleh perseroan ini melonjak dibandingkan rangking tahun 2015, dimana BRI meraih rangking 457.

Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan, kinerja BRI lebih baik dari sebelumnya. Selain itu, penghargaan ini menjadi sebuah prestasi tersendiri mengingat BRI meraih predikat tersebut dalam periode 6 tahun berturut-turut.

Forbes 2000 merupakan ajang pemeringkatan tahunan yang dilaksanakan sejak 2003 oleh majalah Forbes kepada perusahaan yang melantai di bursa saham (listed) di seluruh dunia.

Pemeringkatan didasarkan oleh empat komponen utama penilaian, yaitu penjualan, keuntungan, aset dan market value.
(LMC-01/rel)

Erry Tawarkan China Investasi di Kawasan Danau Toba



Gubernur Sumut Tengku Erry Nuradi memaparkan sejumlah potensi investasi Sumut saat menerima kunjungan kehormatan Duta Besar Republik Rakyat Tiongkok (RRT), Selasa(28/6). (Foto:lintasMedan/ist)

Medan, 28/6 (LintasMedan) – Pemerintah Provinsi Sumatera Utara menawarkan sejumlah peluang kerjasama di bidang bisnis dengan China, termasuk di antaranya untuk sektor pariwisata.

“Pemerintah Provinsi Sumut mengajak investor Republik Rakyat Tiongkok (RRT) ikut mengambil peluang dalam bidang pariwisata yang ada di provinsi ini, yaitu di kawasan Danau Toba yang akan dijadikan seperti kawasan wisata Nusa Dua Bali,” kata Gubernur Sumut Tengku Erry Nuradi saat menerima kunjungan kehormatan Duta Besar RRT Mr Xie Feng dan Konjen RRT Zhu Hong Hai di Medan, Selasa.

Dia juga berharap ada penerbangan langsung dari Medan ke China.

Gubenur juga mempersilahkan investor dari China membangun infrastruktur di Sumut, serta mengungkapkan telah ada beberapa investor negara matahari terbit itu yang berinvestasi dan sedang bekerja di wilayah ini untuk bidang energi seperti pembangkit listrik di Belawan dan Pangkalan Susu, serta di bidang infrastruktur seperti pada pembangunan jalan tol Kuala Namu.

Pemprov Sumut, kata Erry berharap agar investor yang sedang

bekerja di wilayah ini bisa menjaga kualitas dan nama baik RRT di Indonesia.

Hal tersebut disampaikan Erry karena menurutnya pekerjaan yang sedang ditangani investor dari China terdapat beberapa kendala dari segi kualitas.

Menurutnya Sumut merupakan pusat pengembangan ekonomi di wilayah barat di antaranya pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Sei Mangkei dan Kawasan Strategis Nasional Danau Toba.

Dubes RRT Xie Feng mengatakan bahwa pihaknya telah mendengar bahwa Sumut memiliki banyak potensi untuk dapat dikerjasamakan.

“Oleh karenanya kami ingin melihat langsung potensi-potensi yang cukup besar yang ada di Sumut,” ujarnya.

Menyahuti keluhan gubernur tentang investor China yang output pekerjaannya masih menuai kendala dan tidak sesuai dengan rencana awal Xie Feng mengatakan pihak konsulat akan meninjau langsung ke lokasi pekerjaan tersebut.

“Saya akan ke lokasi dan menyampaikan informasi ini dan berbicara dengan para investor kami yang sedang bekerja disini,” tegasnya.(LMC-03)

PeLabuhan Kuala Tanjung Bakal Beroperasi Tahun Depan



General Manager Pelabuhan Kuala Tanjung Pelindo I, Agust Deritanto, saat memberi keterangan terkait proses pembangunan pelabuhan tersebut, Jumat (3/6). (Foto:lintasMedan/irma)

, Batubara, 5/6 (LintasMedan) – PT Pelabuhan Indonesia I (Pelindo) I Persero menargetkan pembangunan Pelabuhan Kuala Tanjung tahap I untuk Terminal Multi Purpose akan efektif beroperasi pada kuartal 1 2017.

Hingga saat ini pembangunan terminal multi purpose Pelabuhan Kuala Tanjung yang dimulai awal tahun 2015 ini telah mencapai 45 persen rampung.

General Manager Pelabuhan Kuala Tanjung Pelindo I, Agust Deritanto, mengatakan, percepatan pembangunan telah mendapat dorongan dari stakeholder terutama dari tiga perbankan BUMN serta pemerintah provinsi (Pemprov) dan Pemerintah Daerah (Pemda).

Apalagi pelabuhan ini yang memiliki fasilitas trestle sepanjang 2,7 kilometer dan dermaga sepanjang 500 meter tidak mengalami kendala sehingga pembangunan lancar hingga beroperasi nanti pada triwulan pertama tahun 2017.

“Sampai saat ini tidak ada kendala. Kalaupun ada di luar alam kemungkinan untuk pengembangan berikutnya yakni ketersediaan lahan di darat. Tapi syukurnya di area Kuala Tanjung ini masih banyak area kosong jadi terkait pengembangan ke depannya akan relatif lebih mudah,” tuturnya kepada wartawan di lokasi pembangunan Kuala Tanjung, Jumat.

Dijelaskannya, pelabuhan Kuala Tanjung dapat menampung 3 hingga 5 kapal container dan dikembangkan sebagai Industrial Gateway Port yang mengintegrasikan pelabuhan dan kawasan industri.

Nantinya pelabuhan ini akan dikembangkan dalam empat tahap, yaitu tahap pertama, pengembangan Terminal Multi Purpose Kuala Tanjung (2015-2017), tahap kedua, pengembangan kawasan Industri di Kuala Tanjung seluas 3.000 Ha (2016-2018), tahap ketiga pengembangan Dedicated Terminal/Hub Port (2017-2019), dan tahap keempat, pengembangan kawasan industry terintegrasi (2021-2023).

“Letak strategis wilayah kerja Pelindo I yang berhadapan langsung dengan Selat Malaka, yang merupakan alur pelayaran terpadat di dunia merupakan potensi dan peluang yang harus dikembangkan. Apalagi pelabuhan ini untuk mendukung KEK Seimangke yang jaraknya ke Kualatanjung itu cuma 42 kilometer. Sedangkan KEK Seimangke ke Belawan 142 kilometer,” kata Agust didampingi Manager Keuangan Umum, Syahrur Ramadhan dan Manager Bisnis dan Teknik Aswanda Sigalingging.

Nantinya, lanjut Agust, terminal akan didukung dengan sarana dan prasarana inter land atau di darat, di antaranya akses jalan tol, jalur kereta pelabuhan hingga Pembangkit Listrik Tenaga Gas. Tak hanya itu, PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) dan PT Pertamina (Persero) melalui anak usahanya siap memasok gas ke area Pelabuhan Kuala Tanjung.

“Rel sudah masuk 80%. Jalan Tol sudah dibangun samapai ke Tebing Tinggi kemudian dari Tebing ke Kuala Tanjung itu tinggal 40 km,” katanya.

Memang, diakui Agust, ada kemungkinan terminal akan dikembangkan berikutnya namun masih terkendala dalam aturan dan harga untuk pembebasan lahan, meskipun masyarakat bersedia..

“Kalaupun nanti sulit mendapatkan lahan di darat, kita bisa melakukan pengerukan bisa di pantai karena panjangnya bisa sampai 200 hektar. Terpenting beroperasinya dermaga ini secara keseluruhan untuk Pelabuhan cargo umum pada Agustus-September 2017,” katanya. (LMC-02)

Jokowi Ingin Harga Pangan Turun Saat Lebaran



Ilustrasi

Jakarta, 26/4 (LintasMedan) -Presiden Joko Widodo (Jokowi) bertekad ingin jungkir balikkan harga bahan pokok saat bulan puasa dan lebaran nanti. Pada tahun-tahun sebelumnya harga bahan pangan cenderung melonjak saat bulan puasa dan lebaran.

Gubernur Bank Indonesia (BI) Agus Martowardojo menilai hal tersebut bukan tidak mungkin direalisasikan. Asalkan empat hal

ini harus bisa dipenuhi. Pertama, ketersediaan pangan yang tergolong komoditas utama.

“Nah, sekarang kita bilang, ketersediaan pangan strategis harus dijaga, beras, telur, daging ayam, sapi, cabai, yang sudah biasa jadi sumber inflasi tuh, itu mesti dijaga. Jadi itu, caranya yang paling utama,” jelasnya di Istana Presiden, Jakarta, Selasa (26/4/2016).

Menurut Agus, bila sudah mulai terlihat ada lonjakan, pemerintah harus segera menyiapkan instrumen operasi pasar.

“Kalau harga sudah mulai kelihatan naik, langsung operasi pasar. Ada koordinasi antar wilayah, antar kabupaten dan provinsi. Kalau di Jakarta kekurangan daging, ya dibawa dari Nusa Tenggara Timur. Kalau tidak ada beras, datengkan dari Sulawesi Selatan,” papar Agus.

Kedua, adalah keterjangkauan harga. Agus mengatakan, potensi lonjakan harga muncul karena permintaan yang meningkat. Sehingga bila diperlukan pemerintah mengambil langkah impor.

“Kita mesti tahu kalau suplai kurang, demand tinggi, pasti naik. Jadi mesti diantisipasi kalau misal ada el nino atau la nina. Kalau nggak bisa mengandalkan produksi nasional, mau nggak mau kita mesti impor biar inflasi nggak naik,” ujarnya.

Ketiga, adalah kelancaran distribusi, khususnya yang berada pada wilayah rawan putusnya jalur distribusi. Misalnya daerah pulau terpencil. Keempat, adalah komunikasi antara berbagai pihak yang berkepentingan.

“Komunikasi, ini kadang-kadang hanya karena info tidak cukup, orang sangka bakal naik harganya,” tegas Agus.(LMC/Dtc)

Lenovo VIBE K4 TheaterMax Sensasi Nonton di Layar Lebar



Smartphone VIBE K4 Note.berkemampuan Theater Max saat diperkenalkan di Medan, Jumat (22/4).(Foto:LintasMedan/irma)

Medan, 22/4 (LintasMedan) – Lenovo kembali meluncurkan berbagai produk smartphone terbarunya kepada konsumen. Kali ini secara resmi memperkenalkan smartphone VIBE K4 Note.

“Ini smartphone pertama di dunia dengan kemampuan Theater Max,” kata MBG Mobile Bisnis Grup Marketing Manajer Lenovo Indonesia Miranda Vania Waroka dalam konferensi pers di Medan, Jumat.

Produk itu menjanjikan pengalaman mengesankan yang didukung teknologi Lenovo Virtual Reality (VR).

Miranda mengatakan, TheaterMax ini dapat mengubah konten multimedia menjadi konten berkemampuan VR.

“Ini dapat memberikan pengalaman sinematik bagi pengguna yang

menonton konten ini dengan headset VR. Lenovo memperkenalkan smartphone terbarunya yang berkemampuan TheaterMax,” paparnya.

TheaterMax memungkinkan pengguna untuk melakukan lebih dari sekedar melihat layar smartphone, melalui tiga pilar pengalaman yakni menjelajahi, menonton dan berinteraksi bagaikan melihat di layar lebar.

Seakan menyaksikan video dan game yang lebih hidup saat kita memasang sepasang kacamata VR. “Nikmatilah tampilan visual yang berwarna dan surround sound yang kaya,” kata Miranda.

Kemudian seakan menonton film favorit tanpa kerumunan orang melalui sinematik layar lebar. Theater Max dengan tampilan warna yang hidup dan kualitas suara menyeluruh.

Selain itu dilengkapi juga dengan library game dan aplikasi tidak terbatas.

Lenovo VIBE K4 Note kini telah tersedia di retail Indonesia dengan harga cukup terjangkau yakni Rp.2.899.000.(LMC-02)

DPRD Sumut Ragu Data PBBKB Pertamina



Ilustrasi

Medan, 25/3 (LintasMedan) – Kalangan DPRD Sumatera Utara meragukan jumlah Pendapatan Asli Daerah ((PAD) dari Pajak Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (PBBKB) yang dihasilkan oleh PT Pertamina Marketing Operation Regional I Sumbagut.

Untuk itu dewan meminta pihak Pertamina transparan dalam mengelola pungutan pajak tersebut.

“Kita minta Pertamina jujur dan transparan, karena banyak keraguan akan data-data hasil pungutan PBBKB yang disetor kepada kas daerah melalui Dispenda Sumut ini,” kata anggota komisi C DPRD Sumut Muhri Fauzi Hafiz, kepada pers, Jumat.

Politisi Partai Demokrat ini menyampaikan hal itu menyikapi hasil rapat kerja komisinya dengan Dispenda Sumut baru-baru ini.

Rapat tersebut turut menghadirkan pihak PT Pertamina, PT AKR dan perusahaan lainnya sebagai penyedia bahan bakar kendaraan di Sumut baru-baru ini.

Menurut Fauzi data yang disampaikan oleh Dispenda Sumut, total penerimaan PBBKB tahun 2015 sebesar Rp 883.566.337.162.

Dari jumlah itu PT Pertamina Marketing Operation Regional I Sumbagut menyumbang 96 persen PBBKB atau sebesar Rp 837.088.263.961.

Fauzi mengatakan sedikitnya ada beberapa alasan kecurigaan terhadap data dan pengelolaan pungutan PBBKB oleh PT Pertamina.

Pungutan PBBKB yang dikelola sendiri (self assement), sehingga pihak Dispenda selaku perwakilan pemerintah Sumut, tidak bisa melakukan kordinasi secara berkala.

Sebagaimana pengakuan Rita Mestika selaku kabid APU/PBBKB Dispenda Sumut bahwa selama ini tidak pernah terjadi rapat

kordinasi secara rutin antara PT. Pertamina dengan Dinas Pendapatan.

Kemudian pihak Pertamina yang dinilai tidak transparan terkait jumlah kilo liter bahan bakar yang disalurkan di Sumut yang mana seharusnya dilengkapi dengan bukti pembelian atau DO.

“Harusnya perusahaan BUMN transparan dengan data penjualan bahan bakar minyak di seluruh wilayah provinsi Sumut,” katanya.

Pihak Pertamina menurut Fauzi juga terkesan sering melakukan mutasi pimpinan dan pejabat yang berwenang dengan PBBKB sehingga sulit melakukan diskusi lanjutan dalam membahas persoalan itu.

“Sementara kita melihat pertumbuhan kendaraan bermotor yang kena wajib pajak PBBKB setiap tahun meningkat dengan signifikan. Bahkan, usaha SPBU pengisian bahan bakar juga terus bertambah,” ungkapnya.

Sehingga dia memperkirakansepatutnya penerimaan PBBKB di Sumut sudah mampu melebihi Rp1 triliun Rupiah.

“Kita menduga ada kebocoran PAD dari sektor pemungutan pajak PBBKB ini,” ujarnya.(LMC-02)

**Tirtanadi Sosialisasikan
Sistem Pembayaran Online di
PRSU**



Petugas PDAM Tirtanadi sedang melayani konsumen di stand yang dibuka di Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU). (Foto:lintasmedan/ist)

Medan, 23/3 (LintasMedan) – Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtanadi Medan terus berbenah guna memberi kemudahan bagi para pelanggan.

Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) tersebut kini menyediakan pembayaran rekening air sistem online bekerjasama dengan Bank Bukopin.

Sistem pembayaran online tersebut turut disosialisasikan kepada masyarakat di stand PDAM Tirtanadi di Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU).

“Pada pameran di PRSU tahun ini stand kami turut menyosialisasikan berbagai fitur layanan baru, salah satunya pembayaran rekening air secara online,” kata Dirut PDAM Tirtanadi Sutedi Raharjo, baru-baru ini di PRSU.

Sistem tersebut kata dia bekerjasama dengan Bank Bukopin untuk lebih memudahkan pelanggan, sehingga tidak perlu lagi melakukan antrian di loket untuk membayar rekening air.

Sementara pada stand PDAM Tirtanadi di PRSU juga disediakan

loket pembayaran rekening air.

“Pengunjung yang belum sempat bayar rekening air bisa melakukan transaksi di PRSU ini selama pameran,” katanya.

Lebih lanjut Sutedi Raharjo menjelaskan PDAM Tirtanadi juga menyosialisasikan layanan penerimaan informasi dan keluhan pelanggan yang terintegrasi dengan layanan Halo Tirtanadi 0804 140 1068.

Untuk itu para pelanggan yang memiliki informasi dan keluhan dan kebetulan sedang mengunjungi PRSU, bisat menyampaikannya ke stand PDAM Tirtanadi dan juga dapat meminta informasi kepada petugas jaga.

“Selain itu, Stand PDAM Tirtanadi juga menyediakan Depot Air Siap Minum agar masyarakat yang berkunjung di arena PRSU tidak perlu repot repot dan mengeluarkan uang untuk membeli minuman,” tambah Sutedi Raharjo.

Stand PDAM Tirtanadi, kata dia dibuat sedemikian rupa agar masyarakat dan pelanggan yang singgah untuk menyampaikan atau meminta informasi merasa nyaman selama berada di lokasi tersebut.(LMC/rel)

Ada Ide Kreatif di Balik Program Lenovo “Siap Maju”



Para pembicara pada workshop program Lenovo “Siap Maju” bertajuk “Gerakan Komunikasi untuk Membuat Perubahan” bertujuan untuk mendorong aspirasi kaum muda.

yang digelar di Aula Serba Guna Unit 1, Fakultas MIPA Universitas Sumatera Utara (USU) Jalan Dr Mansyur Medan, Selasa (22/3). (Foto:LintasMedan/irma)

Medan, 22/3 (LintasMedan) – Faldo Maldini pengusaha muda yang dikenal sebagai co-founder gerakan komunitas dan situs Pulangkampung.com, membagi pengalamannya memanfaatkan teknologi dan inisiasi di hadapan mahasiswa Sumut di Medan, Selasa.

Dia bercerita awalnya terinspirasi dari keinginannya ingin menghubungkan orang Minang yang ada di rantau dengan orang Minang yang ada di kampung untuk menciptakan perubahan nyata bagi Sumatera Barat.

“Tehnologi terutama laptop berperan penting bagi kegiatan saya dan jadi perangkat yang tidak terpisahkan dalam keseharian,” ujarnya, saat menjadi pembicara pada workshop yang digelar di Aula Serba Guna Unit 1, Fakultas MIPA Universitas Sumatera

Utara (USU) Jalan Dr Mansyur Medan, Selasa.

Kegiatan itu merupakan program Lenovo "Siap Maju" bertajuk "Gerakan Komunikasi untuk Membuat Perubahan" bertujuan untuk mendorong aspirasi kaum muda.

Selain, Faldo, Hanny Kusumawati, pengusaha muda yang juga co-founder gerakan sosial Coin a Chance mendapat kesempatan berbagi pengalaman guna mencapai keinginannya untuk maju.

"Saya melakukan video conference, mengedit foto dan mengerjakan presentasi. Semua bisa dikerjakan selama dalam perjalanan," tuturnya.

Untuk itu dia memilih laptop dengan performa baik ringan untuk dibawa-bawa karena pekerjaannya berkaitan dengan perjalanan bisnis.

Lenovo sebagai pemimpin pasar PC Global selama 2 tahun berturut-turut (IDC) menyikapi keinginan besar para kawula muda agar bisa berperan mewujudkan impian mereka, dengan mendatangkan dua figur muda terbilang sukses tersebut untuk berbagi pengalaman.

Menurut Fransisca Maya, Marketing Lead Lenovo Indonesia mereka menggelar workshop ini sekaligus merupakan program Lenovo "Siap Maju" bertajuk "Gerakan Komunikasi untuk Membuat Perubahan" bertujuan untuk mendorong aspirasi kaum muda.

"Ibu kota provinsi di Indonesia akan memainkan peran yang semakin penting bagi pertumbuhan bisnis Lenovo di Indonesia termasuk Medan dan sekitarnya yang menjadi pasar penting di wilayah Sumut," kata Fransisca Maya, Marketing Lead Lenovo Indonesia,' katanya.

Fransiska memaparkan, sesuai data GfK per Desember 2015, Lenovo terus bertumbuh secara substansial di Medan, sekaligus menandakan semakin banyak warga Medan yang memilih merk tersebut sebagai perangkat komputer mereka.

“Jika ditarik rata-rata 1 dari 3 orang di Sumut memilih laptop Lenovo,” katanya.

Dia memaparkan untuk tahun 2016, pasar Lenovo meraih market share sebesar 24.7 persen di Medan dan bertumbuh besar 13 persen dari tahun sebelumnya. “Ini mengindikasikan besarnya potensi pasar PC di wilayah ini,” ungkap Fransiska.

Menurut dia program ‘siap maju’ mendorong kaum muda dan usia produktif untuk memulai langkah perjalanan guna mencapai impian bersama dengan Lenovo.

Melalui program Lenovo ‘siap mau’ ini turut menghadirkan jajaran produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau yakni Lenovo YOGA 300, Lenovo Ideapad 300 dan Lenovo All in One C20.00 yang sangat pas untuk pelajar, mahasiswa dan first jobber.

Program ini menasar kalangan millennial atau kaum muda dalam rentang usia 18 hingga 35 tahun, khususnya pelajar, mahasiswa dan karyawan baru.

Workshop di Medan digelar Lenovo ini diikuti oleh ratusan mahasiswa atau pelajar dari berbagai kampus dan perguruan.

Program Lenovo “Siap Maju” tahap pertama diluncurkan Oktober 2015 dan telah merangkul sebagian ibukota provinsi di Indonesia, di antaranya Manado, Bali, Banjarmasin, Jambi, Pekanbaru, Padang dan Jakarta.(LMC-02)